

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembahasan Masalah	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Minat Beli	9
2.1.1 Dimensi Minat Beli.....	9
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....	10
2.1.3 Tahapan Minat Beli	10
2.2 Suasana Toko	11
2.2.1 Elemen-elemen Suasana Toko	11
2.2.2 Tujuan Suasana Toko	12
2.2.3 Faktor-Faktor Store Atmosphere	12
2.3 Promosi Penjualan	13
2.3.1 Peran Promosi Penjualan	14
2.3.2 Alat-alat Promosi Penjualan.....	14
2.3.3 Tujuan promosi penjualan.....	15
2.3.4 Dimensi dan Indikator Promosi Penjualan.....	16
2.4 Lokasi.....	16
2.4.1 Faktor-faktor pemilihan lokasi usaha.....	17

2.4.2	Indikator Lokasi	17
2.5	Penelitian Terdahulu	18
2.6	Hubungan Antar Variabel	21
2.6.1	Suasana Toko dengan Minat Beli	21
2.6.2	Promosi Penjualan dengan Minat Beli	22
2.6.3	Lokasi dengan Minat Beli	22
2.7	Hipotesis	22
2.8	Model Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1	Rancangan Penelitian.....	24
3.2	Jenis dan Sumber Data	24
3.2.1	Jenis Data	24
3.2.2	Sumber Data	25
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	25
3.3.1	Populasi.....	25
3.3.2	Sampel.....	25
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	26
3.4	Unit Analisis.....	26
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	27
3.6	Teknik Analisis Data.....	30
3.6.1	Uji Validitas	30
3.6.3	Uji Reabilitas	31
3.6.4	Uji Asumsi klasik.....	32
3.6.5	Analisis Regresi Linear Berganda	32
3.6.5	Pengujian Hipotesis	33
3.6.6	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	34
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		35
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.2	Hasil Penelitian	35
4.2.1	Karakteristik Responden.....	35
4.3	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	38
4.4	Metode Analisis Data	42
4.4.1	Hasil Asumsi Klasik.....	42
4.4.2	Hasil Analisis Deskriptif Penelitian.....	46
4.4.3	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
4.5	Uji Hipotesis.....	54
4.6	Koefisien Determinasi.....	55
BAB V PEMBAHASAN		57
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian	57
5.2	Temuan Penelitian	58

5.3 Keterbatasan Penelitian.....	59
BAB VI PENUTUP.....	60
6.1 Kesimpulan	60
6.2 Saran.....	60
6.3 Implikasi Hasil Penelitian	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	64